



## DESCRIZIONE E OBIETTIVI

Dall'esperienza nazionale dell'OSSERVATORIO PERMANENTE SUL CINETURISMO e dell' ISCHIA FILM FESTIVAL con l'ideatore Michelangelo MESSINA, nasce a Matera, Capitale Europea della Cultura 2019, location privilegiata e affascinante scenografia di film di successo, il primo **MASTER in "CINETURISMO E LOCATION MANAGEMENT"**.

Il **Cineturismo**, in questi ultimi anni, sta assumendo una connotazione sempre più rilevante nelle strategie per la promozione del territorio. Il Cineturismo è una forma di turismo (movie tourism) di chi si reca in visita alle location cinematografiche e televisive. I film restano i veicoli principali della promozione turistica, vi sono esempi di opere cinematografiche che hanno generato immediate ricadute turistiche sulle località nelle quali erano state girate. Il fenomeno del Cineturismo ha trovato inizio in Italia all'interno dell'Ischia Film Festival che ne ha promosso le potenzialità e ideato il neologismo sin dal 2003. Michelangelo Messina non è solo l'ideatore del Cineturismo, ma anche ha istituito *La Borsa Internazionale delle Location e del Cineturismo*, che si è avvalsa della collaborazione dei massimi esperti nazionali ed internazionali del settore istituendo dal 2005 un osservatorio permanente sul Cineturismo.

Il Master si prefigge di fornire competenze sul Cineturismo inteso come ambito di un'importante nicchia di mercato strutturata sui rapporti virtuosi tra Cinema, Turismo e Territorio, che negli ultimi anni rappresenta un valore economico crescente per i territori sia per effetti diretti legati ai benefici economici delle realizzazione delle produzioni cinematografiche e sia dal successivo indotto economico legato ai flussi turistici. Per questo il Master è rivolto a tutti coloro che intendono operare nelle organizzazioni e imprese turistiche pubbliche e private utilizzando le tecniche del movie tour di location cinematografiche scelte e narrate dai più grandi registi nazionali e internazionali, e specializzarsi nella professione di Location Manager, una professione originale e complessa, che consiste non solo nell'individuazione del luogo adatto per le riprese, ma anche nella presa in carico di tutte le necessità della produzione, in grado di utilizzare i nuovi strumenti della smart movie tourism, in particolare il web marketing e social networks per la gestione delle destinazioni cineturistiche.

Il Percorso formativo prevede approfondimenti legati:

- al *film induced tourism*, per indicare proprio il fenomeno di visita delle destinazioni turistiche/location cinematografiche che nasce dalla visione di film;
- all'interazione Cinema, Turismo e Territorio per il marketing territoriale e la promozione turistica;
- alla location scouting e al location management;
- alla organizzazione di un movie tour;

- alla realizzazione di un video (fiction o documentario) per narrare il territorio;
- alla progettazione, organizzazione e gestione di Festival del Cinema.

## **LA SCELTA DI UN MASTER IN CINETURISMO A MATERA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2019**

I film girati in Basilicata per il grande schermo, tra suggestivi borghi e sorprendenti paesaggi, continuano a raggiungere numeri interessanti, oltre allo straordinario successo riscosso che continua ad incentivare registi italiani e stranieri a scegliere la regione come *location* ideale in cui ambientare le proprie pellicole. E se è vero che la Basilicata si conferma *set* cinematografico soprattutto per film dal tema sacro, è vero anche che la regione nel tempo è stata scelta come ambientazione per pellicole di più vario genere. Sino a oggi sono stati girati, in Basilicata, più di 60 lungometraggi diretti da alcuni dei più importanti registi italiani e stranieri (Taviani, Rosi, Rossellini, Pasolini, Gibson, Jenkins). La Basilicata è stata scenografia di opere di carattere comico (*Gli Anni Ruggenti, I Basilischi*), drammatico (*Tre Fratelli, Del Perduto Amore*), storico (*Viva l'Italia, Allosanfan*). La maggior parte delle produzioni ha utilizzato le location dei Sassi di Matera e della Murgia Materana che, per la loro affascinante scenografia e particolare morfologia, sono diventati il principale attrattore cinematografico. Se dagli anni '50 sino ai '70 l'immagine mostrata dalle pellicole è stata legata al racconto della condizione di arretratezza culturale e povertà della regione (*Cristo si è fermato a Eboli, Il Demonio, Del perduto amore*), con il nuovo millennio Matera è diventata la Gerusalemme di *The Passion of the Christ* e di *Ben Hur*, la Thymescira di *Wonder Woman*. Oltre a Matera, bisogna ricordare la fortuna cinematografica di Craco, suggestivo paese fantasma, i campi dorati del Vulture Melfese mirabilmente fotografati in *Io Non Ho Paura* e il cammino attraverso la Basilicata, dal mar Tirreno al Mar Jonio, donato, da Rocco Papaleo con il suo *Basilicata Coast to Coast*, a tutti i viaggiatori.

**Matera Capitale Europea della Cultura/ Dossier di candidatura** "... Molto ha contribuito alla notorietà della Città l'iscrizione nella lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità dell' UNESCO e non bisogna dimenticare la grande importanza delle produzioni cinematografiche più recenti tra le quali spicca "*The Passion*" che ha fatto conoscere Matera a livello internazionale, soprattutto in Nord America.

### **Le Figarò ( 06/03/2015 ): La Basilicate, terre de cinéma**

**Oui la Basilicate existe.** *Elle existe!*» déclame l'acteur et réalisateur Rocco Papaleo en ouverture de son film *Basilicate Coast to Coast*, road-movie musical et décalé, qui a connu un grand succès en Italie tout en donnant un coup de projecteur sur cette région méconnue...

### **The New York Times (6/03/2015): Discovering the Ruins of Italy's Ionian Coast**

"The 2004 **Mel Gibson** release "*The Passion of the Christ*" was filmed there, as was **Pier Paolo Pasolini's** "*The Gospel According to St. Matthew*," 40 years earlier. When I visited there was a wonderful exhibit about Pasolini and the film. In one room, still images from the film were superimposed with shots of the same spots from today. Matera's latest epic is "**Ben-Hur**," whose stars include **Morgan Freeman**, which began filming last month".

## **DESTINATARI**

Il Corso di “Master in Cineturismo e Location Management” è rivolto ai laureati in ogni disciplina che intendono operare nel campo della promozione turistica del territorio, della gestione delle location e della promozione del cinema.

## **ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITA' FORMATIVE**

Il Master avrà una durata di 900 h così articolate:

300 h di aula, 150 h di laboratorio, con attività applicative, esercitazioni e simulazioni, 150 h di project work e 300 h di stage.

## **PROGRAMMA FORMATIVO**

### **MODULO I – CINETURISMO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO**

**Product e Location Placement** : inserire un brand in un'opera audiovisiva è la nuova frontiera della comunicazione detta propriamente *Product Placement*. Come applicare questo al Marketing Territoriale?

**Georeferenziazione** : Utilizzare le nuove risorse della referenziazione geografica per far conoscere e raggiungere i luoghi che sono stati set di famosi film.

**Film Commission**: Le strategie che le Film Commission usano per promuovere turisticamente i luoghi usati dal cinema. Dove si ferma la loro attività e inizia quella dei tour operators.

**Marketing Territoriale**: Definizione di progetti programmi e strategie volte a garantire lo sviluppo di un comprensorio territoriale nel medio e lungo periodo.

**Progettare e organizzare una destinazione e un offerta turistica e cineturistica di successo**: le tendenze della domanda; dal prodotto turistico alla destinazione turistica; L'innovazione di prodotto nella logica del turismo dell'esperienza.

**Cineturismo**: Il cineturismo come nuova forma di marketing territoriale, dati italiani ed internazionali, case history e prospettive del settore.

**Filmogenia**: Partendo dall'analisi della storia cinematografica di un luogo, analizzare come esso è stato rappresentato dal cinema.

**Location Management**: La mappatura del territorio, il location scouting ed il location management a favore delle produzioni per promuovere luoghi.

**Organizzazione di un movie tour** : Realizzazione di pacchetti, itinerari, proposte tailor made e guide sul cinema.

**Itinerari turistici e movie tour “da percorso a prodotto”**: la realizzazione di un pacchetto utilizza metodi di costruzione, strumenti contrattuali, tecniche di selezione dei fornitori diverse a seconda se si tratti

di un prodotto tailor made, collegato ad una specifica richiesta, o ad un viaggio di catalogo preconfezionato da un tour operator.

**Promozione e commercializzazione di un movie tour:** dalla segmentazione del mercato al posizionamento, alla scelta dei canali di vendita.

**Marketing Turistico e Cinema:** Il potere del cinema quale catalizzatore o inibitore di flussi in incoming verso un territorio.

**Destination experience:** l'applicazione dei principi del marketing emozionale ed esperienziale al destination management.

**Project Management e Simulazione:** L'integrazione nell'offerta turistica locale e la messa in rete con altri eventi rappresentano una risorsa importante per l'organizzazione di eventi.

**Business Plan aziendali:** Nella pianificazione di un'impresa (turistica o cinematografica) è fondamentale la corretta gestione delle risorse. Per questo occorre saper realizzare un business plan.

## **MODULO II – DALLO STORYTELLING DEL TERRITORIO AL GRANDE SCHERMO**

**Sceneggiatura e Cinema:** L'integrazione di un luogo, delle sue tradizioni, le sue tipicità e la sua storia in una sceneggiatura che possa valorizzarlo.

**Tecniche di ripresa e montaggio:** analizzare il progetto video, preparazione del materiale di ripresa, realizzazione delle riprese, realizzazione del montaggio digitale.

**Fotografia:** allestimento del set fotografico, realizzazione della fotografia in un set cinematografico e produzione video.

## **MODULO III – INDUSTRIA E MERCATO CULTURALE**

**Produzione Cinematografica:** La creazione e gestione di un business plan nel cinema. Found raising e amministrazione di produzioni medie e piccole. La gestione di capitali stranieri per produzioni estere che girano in location italiane. Istituzioni, tasse e legislazione nazionale.

**Ideazione e Organizzazione di un evento culturale :** Non è semplice posizionare un nuovo evento culturale nel panorama nazionale. L'originalità di un'iniziativa può decretarne la concreta fattibilità.: la progettazione di un evento culturale legato all'identità del territorio; l'organizzazione di un festival del cinema.

## **MODULO IV – SMART MOVIE TOURISM**

**Web Marketing e Comunicazione:** Il web 2.0 e le nuove forme di comunicazione a basso costo ed alto impatto, efficaci per promuovere il territorio; la smart movie tourism: new media nella tourism communication, social network, app e smartphones per l'offerta turistica innovativa.

## **MODULO V – I MESTIERI DEL CINEMA**

Durante il Master saranno previsti specifici Approfondimenti, anche attraverso testimonianze, legati ai **“Mestieri del Cinema”** :

**Location Manager**, una professione originale e complessa, che consiste non solo nell'individuazione del luogo adatto per le riprese, ma anche nella presa in carico di tutte le necessità della produzione.

**Regia** : Il ruolo del regista, il passaggio da un soggetto ad un'opera che possa raccontare l'identità culturale di un luogo.

**Attore**: Il ruolo dell' attore in film e fiction televisive .

**Fotografia e tecniche di riprese**: la realizzazione della fotografia in un set cinematografico e produzione video.

**Montaggio**: l'importanza della fase di montaggio delle immagini per la costruzione del film.

### **STAGE**

Lo stage sarà svolto presso le strutture partner di progetto o altre sedi ritenute idonee che saranno convenzionate con l'Organismo di formazione. Lo stage sarà strutturato come fase di tirocinio che consentirà di effettuare un'esperienza applicativa in contesto lavorativo. Lo stage avrà una durata complessiva di 300 ore e comprenderà, se possibile, la partecipazione all' edizione 2019 di ISCHIA FILM FESTIVAL ([www.ischiafilmfestival.it](http://www.ischiafilmfestival.it)) e LUCANIA FILM FESTIVAL ([www.lucaniafilmfestival.it](http://www.lucaniafilmfestival.it)).

### **DOCENTI**

Tra i docenti, sono stati coinvolti esperti del settore, come: location manager, esperti in cineturismo, consulenti di marketing turistico e territoriale, *destination* manager, direttori artistici e della fotografia, scenografi, registi, operatori turistici e della filiera cinematografica.

La programmazione didattica sarà definita e monitorata da un comitato tecnico-scientifico composto da esperti del settore cineturismo e della formazione.

#### **Docenti e Testimonianze (in ordine alfabetico):**

**Giuseppe Marco ALBANO**: Autore/Regista

**Gianpiero ANDRULLI**: Consulente in Web Marketing

**Laila BAULEO**: Docente UNINETTUNO/Consulente in Marketing Turistico

**Delio COLANGELO**: Ricercatore/Esperto in Cinema e Cineturismo

**Sergio BRAICO**: Consulente d'impresa

**Rocco CALANDRIELLO**: Manager Culturale/Direttore Artistico Lucania Film Festival

**Nicola CARUSO:** Direttore di Agenzia di Viaggio e Turismo/ Imprenditore Turistico

**Daniele CIPRI:** Direttore della fotografia (DA DEFINIRE)

**Geo CORETTI:** Regista/ Produzione

**Anna Rita DEL PIANO:** Attrice Cinema e Teatro

**Giancarlo Fontana:** Regista (ultima opera : Metti la nonna in freezer)

**Giuseppe LALINGA:** Direttore GAL START 2020/Fonuder Basilicata Cineturismo Experience

**Paride LEPORACE:** Direttore Lucana Film Commission/Giornalista

**Ugo LO PINTO:** Direttore della Fotografia

**Giuseppe STASI:** Regista (ultima opera: Metti la nonna in freezer)

**Francesco MARTINOTTI:** Presidente ANAC (Associazione Nazionale Autori Cinematografici)

**Michelangelo MESSINA:** Presidente osservatorio nazionale sul Cineturismo/Direttore Artistico Ischia Film Festival/Location Manager

**Enzo MONTEMURRO:** Consulente Turistico ed Esperto Marketing Turistico

**Rocco PAPAEO:** Attore/Regista

**Alessandro PIVA:** Autore/Regista

**Nicola RAGONE:** Regista/Scenografo

**Manola ROTUNNO:** Attrice Teatro e Cinema

**Silvia SCOLA:** Scrittura Creativa / Sceneggiatrice

**Angelo TROIANO:** Produttore Cinematografico

## **PARTNER**

- OSSERVATORIO NAZIONALE PERMANENTE SUL CINETURISMO°
- ISCHIA FILM FESTIVAL
- BRADANICA soc.consortile – BASILICATA CINETURISMO EXPERIENCE
- TO ITALY Tour Operator
- LUCANIA FILM FESTIVAL
- MEDITERRANEO CINEMATOGRAFICA
- BLU VIDEO srl

## **METODOLOGIA DIDATTICA**

Il Master prevede **una sessione didattica in aula (con workshop, lezioni frontali e analisi delle buone prassi), una pratica da sviluppare direttamente sul territorio (laboratorio), un project work ed uno stage finale (presso aziende, enti e festival del cinema).**

La metodologia didattica sarà fortemente operativa, strutturata con lezioni frontali e attività formative tecnico-applicative quali esercitazioni e laboratori, progettazione cases studies, project work, che favoriranno l'apprendimento di tecniche e strumenti immediatamente applicabili nei contesti lavorativi.

Il processo di apprendimento sarà oggetto di valutazione in itinere con la somministrazione di test, prevedendo eventuali momenti di formazione personalizzata.

Il coordinamento del percorso formativo sarà supportato da un comitato tecnico-scientifico composto da docenti nominati dall'Organismo di Formazione.

## **MATERIALE DIDATTICO**

Kit didattico, dispense e libri di testo, tablet.

## **SEDE**

PRAGMA GROUP srl – Via degli Aragonesi, 36 – 75100 Matera

## **ATTESTATO**

Diploma di Master in Cineturismo e Location Management

## **ISCRIZIONE**

Il Master si attiva con un numero minimo di 8 partecipanti. La scadenza per l'invio della richiesta di ammissione è prevista per il 30 maggio 2018.

Richiedi più informazioni

PRAGMA GROUP srl – Tele. 0835 381760 – [info@pragmagroup.it](mailto:info@pragmagroup.it)